

Neue Möglichkeiten

INTER-ES / PBS-KOMPAKT | Die frühere GVS-Messe, die seit einigen Jahren von der Inter-ES veranstaltet wird, hatte in diesem Jahr erstmals ihre Türen auch für Streckenhändler der Kooperationen Soennecken und Büroring geöffnet. boss sprach mit Wolfgang Möbus, Geschäftsführer Inter-ES, über seine Eindrücke.

? Herr Möbus, dies war Ihre erste Fachhandelsmesse PBS-Kompakt. Wie lautet Ihr Fazit?

Möbus: Dies war die erste Messe unter meiner Verantwortung und ich freue mich, dass wir eine sehr interessante und informative Messeveranstaltung mit allen Beteiligten erleben durften. Neue Lieferanten – wie Biella-Falken, HSM und Pilot Pen – und zusätzliche Messe-Partner wie der HBS, die GfK und die Messe Frankfurt ergänzten unsere bisherigen

Aussteller sehr gut. Wir hatten einen erfolgreichen Messtag in angenehmer Atmosphäre.

? Erfolgreich auch im Hinblick darauf, dass Sie erstmals einen eigenen Messestand hatten?

Möbus: Richtig. Unser Messestand diente dazu, um unseren Gesellschaftern den angekündigten Relaunch unserer Eigenmarke Milan vorzustellen. Darüber hinaus war natürlich die neue Zusammenarbeit der Inter-ES mit dem Büroring ein zentrales Thema. Elmar Frey von der Werbeagentur FreyLance aus München präsentierte auf der einen Seite unseres Standes mit großem Engagement den Relaunch unserer Eigenmarke Milan. Er

erhielt viele gute Gedanken, Anregungen und Eindrücke der Besucher. Diese werden in die laufenden Arbeiten einfließen. Auf der Paperworld in Frankfurt werden wir das komplette Milan-Sortiment dem PBS-Handel vorstellen. Sicher wird dann der ein oder andere Besucher seine Anregungen in den fertigen Produkten wiederfinden.

Auf der anderen Seite des Messestandes liefen mit den beiden Büroring-Vorständen Ingo Dewitz und Jörg Schaefers den ganzen Tag interessante Gespräche über die neuen Möglichkeiten und zusätzlichen Leistungsbausteine der Inter-ES durch die Zusammenarbeit mit dem Büroring, die wir ab dem 1. Januar 2016 auch umsetzen wollen.

? Das heißt, die neue Partnerschaft findet große Zustimmung?

Möbus: Ja, das Interesse der Besucher, die neuen Leistungsbausteine der Inter-ES durch die Zusammenarbeit mit dem Büroring wahrzunehmen und in Bälde





Wolfgang Möbus, Geschäftsführer des Einkaufsverbands Inter-ES, freute sich über das Interesse und die positiven Stimmen zum Relaunch der Eigenmarke Milan.

Eberhard Faber, Stabilo und Staedtler, die auf der Insights-X ausstellten, dennoch in Summe 55 Aussteller, also fünf Aussteller mehr als 2014, für die Messe PBS-Kompakt gewinnen konnten. Besonders freut uns, dass viele Aussteller der PBS-Markenindustrie für 2016 ihre Teilnahme bereits wieder zugesagt haben.

? Was bedeutet das für Ihre Pläne zur nächsten PBS-Kompakt 2016?

Möbus: Bis dahin wird sich die Zusammenarbeit mit dem Büroring positiv eingespielt, ausgeweitet und gefestigt haben, sodass wir im Bereich Bürobedarf und Bürotechnik heute schon mit zusätzlichen Ausstellern und Besuchern rechnen dürfen.

Auch im Bereich Hobby & Basteln werden wir das Messeangebot deutlich erweitern, um mit neuen Ausstellern das Gesamtangebot sinnvoll zu ergänzen. Für die Erweiterung haben wir im Esperanto in Fulda bereits die zweite Messehalle reserviert. Wir freuen uns schon jetzt auf die PBS-Kompakt am 29. September 2016.

Herr Möbus, vielen Dank für das aufschlussreiche Gespräch. h/ ■

auch umzusetzen, war groß. So hielten wir Ende Oktober eine Informationsveranstaltung vor Ort beim Büroring in Hahn ab, an der zehn Inter-ES-Gesellschafter teilnahmen. Es ging darum, alle Fragen zu diskutieren und zu beantworten, aber natürlich auch, um die Zentrale, vor allem auch das Büroring-Lager und die damit verbundenen Möglichkeiten eingehend zu besichtigen. Auch in dieser Hinsicht hatten wir eine sehr gute und erfolgreiche Messeveranstaltung für die Inter-ES wie auch für den Büroring.

? Wie war denn die Resonanz von Ausstellerseite?

Möbus: Von Seiten der Aussteller hören wir bisher nur sehr zufriedenstellende und positive Aussagen. Hier sind wir auch stolz, dass es uns gelungen ist, trotz der Absagen von Faber-Castell,



Voll besetzte Stände, wie hier bei Edding, prägen das Messebild.

Ehrlich. Gut. Gelungen.

Mit dem Relaunch der Eigenmarke Milan setzt die Inter-ES ein weiteres klares Zeichen für ein engagiertes Eingreifen in den Markt und stärkt ihre Gesellschafter mit einer modernen Eigenmarke. Auf der Messe PBS-Kompakt in Fulda präsentierte Elmar Frey, Geschäftsführer der Werbeagentur Freylance in München, die Prinzipien des neuen Milan-Markenkonzeptes. Äußeres Kennzeichen von Milan ist das neue Logo. Schnörkellos und mit reduzierter Typographie entspricht es ganz dem modernen Zeitgeist. Der Vogel Milan bleibt ein zentrales Element der Markenidentität: Bei Produkten für Vorschulkinder und Grundschüler tritt der Vogel – entkoppelt vom Logo – als markenprägende Illustration auf, bei anderen Produktgruppen, insbesondere im gewerblichen Bereich, eher angedeutet und reduzierter, z. B. nur die Feder. Die hohe Wiedererkennung wird somit nicht etwa aufgegeben, vielmehr wird das Vogel-Motiv „gespielt“, je nachdem, für welche Zielgruppe ein Produkt ausgelegt ist. Egal in welcher Form, der Milan ist präsent, macht die Marke sympathisch – und eigenständig. Derzeit ist die Zusammenstellung eines fundierten Sortiments von rund 400 Artikeln in Arbeit. Selbstverständliche Grundvoraussetzungen sind natürlich Qualität und gutes Design. Das komplette neue Milan-Sortiment wird auf der Paperworld dem Fachpublikum präsentiert – und sieht seine Positionierung im Segment „Markenqualität zum günstigen Preis“. Der ebenfalls neue Claim bringt die Kennzeichen und die Markenbotschaft von Milan auf den Punkt: „EHRlich. GUT. GELUNGEN“. Geht man von den Rückmeldungen der Gesellschafter aus, könnten diese drei Begriffe auch deren Meinung zum Relaunch wiedergeben. Wolfgang Möbus freute sich über die positive Resonanz der Gesellschafter: „Der Milan-Marken-Relaunch wurde durchweg sehr positiv aufgenommen und bewertet. Im Detail müssen wir noch kleine Korrekturen vornehmen, um die jeweiligen Aufmachungen noch etwas zielgruppenorientierter anzupassen. Das werden wir umsetzen!“