

## **Inter-ES lädt breit zur PBS-Kompakt ein**

In diesen Tagen, so die Planungen von Inter-ES-Geschäftsführer Wolfgang Möbus, werden auf breiter Basis die Einladungen zur neuen (alten) Großhandels-Fachmesse PBS-Kompakt in Fulda (01.10.2015) versandt.

Auf breiter Basis deshalb, da man neben dem PBS-Großhandel auch erstmals die Mitglieder von Einkaufsgruppen nach Fulda einlädt. Damit setzt Wolfgang Möbus um, was er in diesem Frühjahr nach einer Strategietagung der Inter-ES angekündigt hat – dass man die bisherige GVS-Messe unter dem neuen Namen PBS-Kompakt auch für weitere Händler-Zielgruppen öffnen werde.

Diese wird für PBS-Streckenhändler und Büromärkte geöffnet sein, sofern diese Soennecken- oder Büroring-Mitglied sind. Zusätzlich aber auch für Spielwaren-, Kindergarten-, Floristik- und Verpackungsmittelgroßhändler die ebenfalls PBS-Produkte in ihrem Portfolio haben.

Und was dürfen diese in Fulda erwarten? Neben dem neuen Namen und neuen Logo vor allen Dingen zusätzliche interessante Aussteller. Gleichzeitig ist deren Zahl gestiegen. Aktuell zählt die Ausstellerliste 55 Unternehmen aus dem PBS-Markenartiklerkreis, aber auch der Handelsverband Bürowirtschaft und Schreibwaren (HBS), die Messe Frankfurt, PBS Network, der Ladenbauer Decor-Metall und die Marktforscher von der Nürnberger GfK werden mit eigenen Ständen präsent sein.

Als absolutes Highlight sieht Möbus die Präsentation des Milan Relaunch, der Inter-ES-Eigenmarken in Fulda. Auf einem eigenen Stand will man die ersten Reaktionen des anwesenden Fachpublikums einsammeln sowie Sortimentsanregungen und Ideen zur weiteren Entwicklung der Verpackungsgestaltung mitnehmen. Diese sollen dann möglichst schon bis zur nächsten Präsentation auf der Paperworld in Frankfurt angegangen werden.