

# Eigenmarke Milan:

## InterES holt sich Verstärkung an Bord

**Die Nürnberger Großhändler-Kooperation InterES, die wie angekündigt die Eigenmarke „Milan“ nach einem Relaunch deutlich ausbauen will, hat Elmar Frey die Projektverantwortung übertragen.**

Zur Vorbereitung des Projektes „Relaunch und Vermarktung der Eigenmarke Milan – Entwicklung der Strategie und Umsetzung“ wurde mit der Agentur Freylance in München und dem Geschäftsführer Elmar Frey ein externer Berater mit viel Branchen-Know-how fest an Bord geholt. Elmar Frey wurde dabei für diese Aufgabe zum „Milan-Produktmanager“ ernannt. Die Lieferanten wurden bereits mit einem separaten Schreiben darüber informiert.

Als Marketingagentur mit Schwerpunkt auf vertriebsunterstützender Kommunikation und Retailing ist Frey seit rund 15 Jahren in der Branche aktiv. Zu den Referenzen im PBS-Umfeld zählen führende Verbundgruppen und Kooperationen im Groß- und Einzelhandel sowie mehrere Markenhersteller. Im Rahmen seiner neuen Aufgabe bei der InterES wird Frey die ersten Ergebnisse des neuen „Milan“-Markenauftritts auf der am 1. Oktober in Fulda organisierten Messe „pbsKompakt“ (die frühere GVS-Messe) erstmalig präsentieren. Die InterES wird auch auf der kommenden Paperworld in Frankfurt mit einem Messestand vertreten sein und das neue „Milan“-Sortiment dem Fachhandel vorstellen. Die Agentur Freylance wurde von der Großhändler-Kooperation für dieses Projekt einschließlich der beiden Messepräsentationen bis Februar 2016 fest engagiert. Mit dieser Entscheidung will die InterES ein weiteres Zeichen im Markt setzen, wie Geschäftsführer Wolfgang Möbus bestätigt.

Kontakt: [www.inter-es.de](http://www.inter-es.de)