

Schulaktion der InterES

Schulfreunde von Disney

Da macht der Schulstart noch mehr Spaß: Die Hauptdarsteller auf der neuen Schulbox der InterES sind „JAKE und die Nimmerland-Piraten“ von Disney. Damit steht dem Handel wieder eine attraktive Schulaktion zur Verfügung.

Die Schulaktion der InterES, einer Einkaufs- und Marketingvereinigung von PBS-Großhändlern, läuft in diesem Jahr unter dem Motto „JAKE und die Nimmerland-Piraten“ mit vielen netten Überraschungen für die Schulanfänger. Für die in der InterES organisierten Paper-Competence-Mitglieder steht exklusiv die „Mickey Mouse“ als Motiv zur Verfügung.

Die neue Schul-Box im DIN-A4-Überformat aus robustem Karton und mit Deckel ist wieder gefüllt mit Produktmustern von elf Markenherstellern. Wer sich jetzt als PBS-Fachhändler durch den Einsatz dieser Aktion die Sympathie der Kinder und ihrer ganzen Familien sichert, legt bereits den Grundstein für zukünftigen Umsatz.

Die Aktion funktioniert ganz einfach: Der Fachhändler überreicht rechtzeitig zum Schulstart den Kindern die Schulkiste und ist damit bei seinen Kunden sofort in aller Munde. Dafür sollte vorab unbedingt geprüft werden, wie viele Kinder im Einzugsgebiet eingeschult werden. Bei Bestellung eines Warenpaketes erhält der Fachhändler

40 Kisten (20 davon kostenlos, 20 weitere für je 1,25 Euro Schutzgebühr). Für darüber hinaus benötigte Kisten wird ebenfalls ein Betrag von 1,25 Euro fällig. Zu jeder Aktion erhält der Händler zwei DIN-A3-Aktionsposter für die Ladendekoration oder die Werbung im Schaufenster sowie 40 DIN-A5-/A4-Gutscheine zum Verteilen an die Kunden. Zusätzlich bekommt der Händler 500 Schulprospekte gestellt, damit er seine Leistungen

und sein Angebot bei den Familien bewerben kann. Einen weiteren Vorteil erzielt der Handel, wenn er die Schulkistenaktion in Vorschulklassen und auf den vorbereitenden Elternabenden vorstellt. Sie als Fachhändler aktivieren damit Ihre Werbeanstrengungen zum Schulanfang mit einer einfachen, aber sehr wirkungsvollen Maßnahme. Fragen Sie also rechtzeitig bei Ihrem Inter-ES-Großhändler unter www.inter-es.de nach. **X**



Die robuste Schulbox ist mit Produktmustern von elf Markenherstellern gefüllt. Für die Kunden der InterES steht das Motiv „JAKE und die Nimmerland-Piraten“ zur Verfügung, für Paper-Competence-Kunden exklusiv das Motiv „Mickey Mouse“.

Schülerzahlen

Wieder mehr Schüler

Zu Beginn des laufenden Schuljahres 2014/15 wurden in Deutschland 708.220 Kinder eingeschult. Das waren 2,7 % mehr als im Vorjahr, aber 13,7 % weniger als noch vor zehn Jahren. Wie das Statistische Bundesamt (Destatis) mitteilt, ist die Zahl der Einschulungen im Vergleich zum Vorjahr in Brandenburg (+ 5,2 %) und Sachsen (+ 4,8 %) am stärksten

gestiegen. Der überwiegende Teil der Schulanfänger begann die Schulausbildung in Grundschulen (94,1 %). In Förderschulen wurden 3,2 % der ABC-Schützen eingeschult, 1,8 % in Integrierten Gesamtschulen und 0,8 % in Freien Waldorfschulen. Die Jungs sind leicht in der Überzahl: Von allen neu eingeschulten Kindern waren 48,6 % Mädchen. **X**

PBS

Messe Castrop 17. – 18. Januar 2015
www.pbs-messe-castrop.de
 Wichtigste Orderplattform für den PBS-Einzelhandel
 in der Europahalle Castrop-Rauxel

Das ist ja kaum zu glauben – so viele Wahnsinnsangebote!

Seit 1983 bietet die Messe:

- Die Präsenz führender Marken der PBS-Branche
- Einen leistungsfähigen PBS Großhandel mit zahlreichen Preisvorteilen für den Einzelhandel zur Verbesserung seiner Marge und seiner Wettbewerbsfähigkeit

Überzeugen Sie sich selbst von den Angeboten – wir sehen uns im Januar in Castrop-Rauxel

www.pbs-messe-castrop.de

Eintritt frei • Kostenlos Parken • Öffnungszeiten: Sa. 10–18 Uhr, So. 9–17 Uhr
 Wir freuen uns auf Ihren Besuch – die Großhändler der PBS-Messe-Castrop

Marken-Aussteller empfehlen sich: