

# InterES: Eigenmarke Milan soll aktiver vermarktet werden



Im Rahmen der außerordentlichen Gesellschafterversammlung vom Montag dieser Woche hat die Inter-ES nicht nur die inzwischen bekannten Änderungen der Satzung für eine Öffnung der Verbundgruppe beschlossen, sondern auch weitere Entscheidungen zu anderen Themen getroffen. So haben die Mitglieder beispielsweise auf Antrag von Matthias Zeiher (Hofmann + Zeiher, Pfungstadt) auch über einen Relaunch von Milan beraten und abgestimmt. Mit gleicher Mehrheit wie bei den Satzungsänderungen wurde beschlossen, „die Eigenmarke Milan im Auftritt und im Angebot deutlich auszubauen“. Parallel dazu hat man Geschäftsführer Wolfgang Möbus beauftragt, binnen zwei Monaten eine Strategiesitzung zum Thema „Relaunch + Vermarktung“ vorzubereiten und zu diesem Zweck einen externen Berater mit einzubinden. Den Auftrag hierfür hat Möbus an die in der PBS-Branche bestens bekannte Agentur Freylance in München vergeben. Geschäftsführer Elmar Frey, der in der Branche schon andere Großhandelsunternehmen und Marketinggruppen erfolgreich begleitet hat, wird die Aufgabe persönlich übernehmen und entsprechende Konzepte für eine zukünftige aktive Vermarktung von Milan ausarbeiten. Parallel dazu hat man seitens Inter-ES auch ein neues Shop-in-Shop-Konzept für Milan entwickelt, das den zukünftig eigenständigeren Auftritt der Marke am PoS unterstreichen soll.