

Mit erfolgreichem Konzept ins neue Jahr

Die Inter-ES hat gleich zu Beginn des Jahres neue Produkte in das Milan-Sortiment aufgenommen. Der Fachhandel startet mit einer aktuellen Aktion ins neue Jahr. Wolfgang Möbus hebt die Qualität und das gute Preis-Leistungs-Verhältnis hervor.

Wenn es um die Eigenmarke „Milan“ geht, dann spricht Wolfgang Möbus gerne von einer Erfolgsgeschichte. Nicht ohne stolz fügt der Inter-ES Geschäftsführer hinzu, dass der Großhandel mit Milan ein ausgereiftes Qualitätssortiment anbieten könne, das in Erscheinungsbild und Geschlossenheit eine echte Alternative zu vielen B-Marken darstelle. „Eine wettbewerbsfähige Eigenmarke ist für die Inter-ES ein aktives Stück Zukunftsgestaltung – eine verbindende Idee, die von den meisten Mitgliedern engagiert mitgetragen wird“, sagt Wolfgang Möbus. Entsprechend positiv sei die Resonanz der Inter-ES-Mitglieder. Im Zusammenspiel mit dem Fachhandel ergäben sich dadurch über die gesamte Bundesrepublik verteilt professionelle Marketingaktivitäten,

die der einzelne Fachhändler so nicht in der Lage wäre, umzusetzen.



Bereits im Januar startete die Inter-ES mit dem Motto: „Erfolgreich ins neue Jahr mit neuen Milan-Artikeln“. Wie Wolfgang Möbus hervorhebt, konnte das vorhandene Sortiment mit einer ganzen Reihe neuer Produkte ergänzt werden. „Wir haben nun unter anderem eine Milan-Schere und -Spitzer im Angebot – alles Produkte, die in jedem Schultui benötigt wird“, sagt Möbus. Die Inter-ES hat aber auch an die junge Zielgruppe gedacht und bietet ab sofort Straßenmalkreide oder neue Hausaufgaben- und Vokabel-Hefte an.

Insgesamt wurde die Eigenmarke Milan über das gesamte Portfolio mit beim Verbraucher beliebten Artikeln ergänzt. Alle Produkte stammen von namhaften Markenherstellern. Das hervorragende Preis-Leistungs-Verhältnis eröffne



Wolfgang Möbus,
Inter-ES-Geschäftsführer.

dem PBS-Fachhandel ein wettbewerbsfähiges Sortiment, betont Wolfgang Möbus. „Das sorgt für mehr Kundenbindung und damit ist das Milan-Sortiment eine ideale Ergänzung zu den bekannten Markenprodukten.“

Das Besondere an den Inter-ES-Monatsaktionen sei, dass die Abnahme an keine Bedingungen geknüpft sei. Der Teilnahme für den Fachhandel sei deshalb risikolos. Die einzelnen Milan-Sortiment und angebotenen Werbemittel kann der Fachhandel beim teilnehmenden Inter-ES-Großhändler beziehen. Als Gratis-Zugabe erhalte der Fachhändler ein A3-Plakat.

www.mein-milan.de

